

# Intensive Skin Care

---

C A T Á L O G O 2 0 2 0

---



---

 Expressão Facial®

Intensive  
Skin Care

H·NAILS®

---

# Intensive Skin Care

A obstrução dos poros da pele propicia o aparecimento de cravos e espinhas, o aumento da oleosidade, a falta de brilho e até um visível aspecto de cansaço. Por esses motivos os cuidados com a pele se iniciam pela limpeza. Manter o rosto devidamente higienizado ajuda na oxigenação celular, estimulando a circulação sanguínea e promovendo todos os benefícios para uma pele com vitalidade e rejuvenescida.

Para remover toda maquiagem utilize o Demaquilante Oil Free Intensive Skin Care. Ele atua na redução da oleosidade e limpa com movimentos suaves. Também é importante fazer uma esfoliação facial utilizando o Gel Esfoliante Facial Intensive Skin Care de uso diário, a fim de remover as células mortas e estimular a produção de novas. Complemente a limpeza da pele utilizando o Tônico Facial Intensive Skin Care. Você também pode usá-lo logo ao acordar para hidratação e proteção das células contra o stress oxidativo.

Agindo de forma inovadora, a linha Intensive Skin Care vem com fórmulas revolucionárias deixando sua pele bem cuidada e protegida, tornando-a mais limpa, hidratada e com um brilho natural. Tudo isso sem agredi-la. São três produtos desenvolvidos especialmente para os cuidados com a pele facial.





# GEL ESFOLIANTE

*Facial 90g*



- Hidrata, limpa e deixa a pele com textura fina, macia e suave.
- Com microesferas azuis que limpam e removem células mortas.
- Com microesferas brancas que repõem a hidratação.
- Estimula a renovação celular sem agredir a pele.
- De uso diário.

Devido a sua natureza esférica, deixa a pele limpa e com brilho natural. Remove células mortas da superfície da pele e estimula a produção de novas. Tecnologia com 2 microesferas, a azul limpa profundamente e remove células mortas, estimulando a renovação celular sem agredir a pele, enquanto a microesfera branca repõe a hidratação natural da pele. Pode ser usado diariamente.

CÓD: 314  
EAN: 7898950649058  
DIMENSÕES: 5,5×15×3,5cm  
CAIXA MÃE: 48 UNIDADES



# TÔNICO

*Facial 235ml*



- Tonifica e remove impurezas.
- Protege as células contra o stress oxidativo.
- Remineraliza e hidrata, auxiliando na redução dos poros.
- Controla a oleosidade da pele.
- Favorece a resistência e oxigenação dos tecidos.
- Possui ação anti-inflamatória, contribuindo no tratamento de acne.

Descrição: Tonifica, remove impurezas e controla a oleosidade da pele. Proporciona vitalidade e protege as células contra o stress oxidativo. Remineraliza e hidrata, auxiliando na redução dos poros. Possui ação anti-inflamatória, contribuindo no tratamento de acne em peles delicadas. Protege das agressões ambientais externas e aumenta as defesas da pele, favorecendo a resistência e oxigenação dos tecidos.

CÓD: 317  
EAN: 7898950649904  
DIMENSÕES: 5x16x5cm  
CAIXA MÃE: 36 UNIDADES



# DEMAQUILANTE

*Oil Free 235ml*

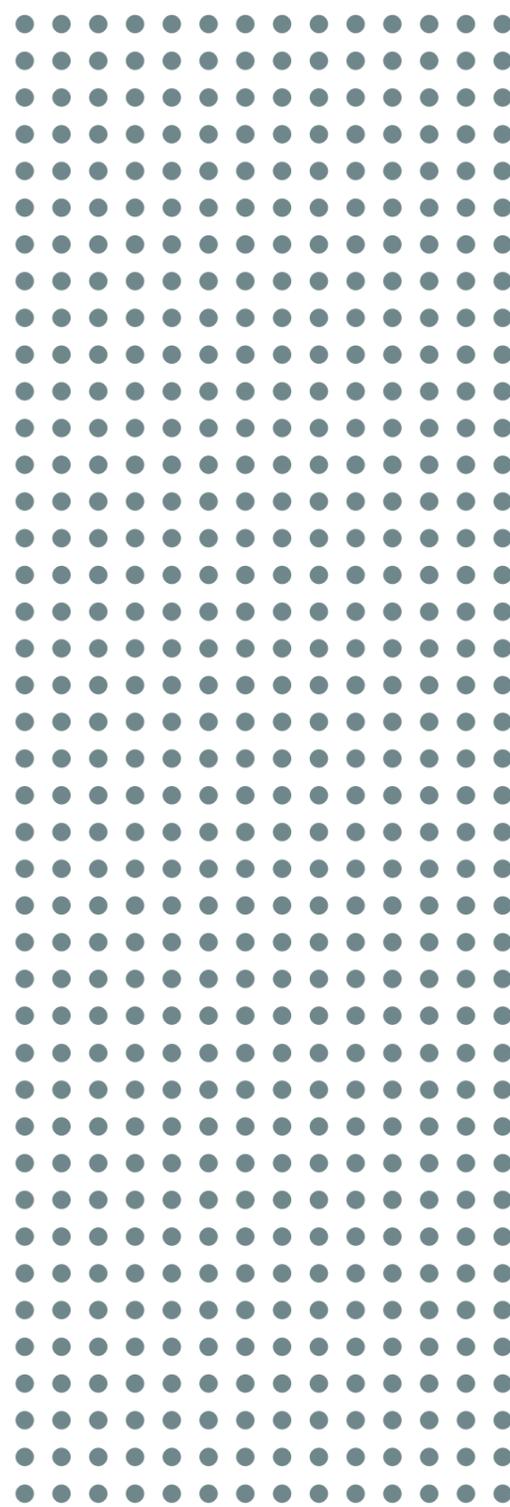
- Face e olhos.
- Sem álcool.
- Livre de óleos.
- Remoção expressa de maquiagem.
- Pode ser usado antes de começar a maquiagem.
- Retira o excesso de impureza.
- Fortifica e desperta as atividades celulares da pele.



Descrição: Remoção expressa de maquiagem e limpeza diária da pele. Retira todos os resíduos da pele, como maquiagem, poluição, suor... Deixa os poros desobstruídos para a pele respirar livremente. Elimina os restos de cremes de limpeza e maquiagens. Preparação que fortifica e desperta as atividades estimulando as células e melhorando a circulação sanguínea.

CÓD: 315  
EAN: 7898950649010  
DIMENSÕES: 5x16x5cm  
CAIXA MÃE: 35 UNIDADES

# Plano no grama



Planograma nada mais é que uma representação gráfica de como nossos produtos devem estar dispostos no ponto de venda, proporcionando assim:

- 1** Facilitar a ativação do mix de produtos, potencializando resultados finais e aumentando as vendas;
- 2** Melhorar a saída e rotatividade de produtos, colocando itens que condizem com as características e necessidades do consumidor final;
- 3** Estimular o poder de compra, permitindo ao cliente encontrar nossos produtos de forma mais atrativa;
- 4** Evitar a ruptura de produtos, tendo sempre consciência da forma ideal de exposição dos produtos.

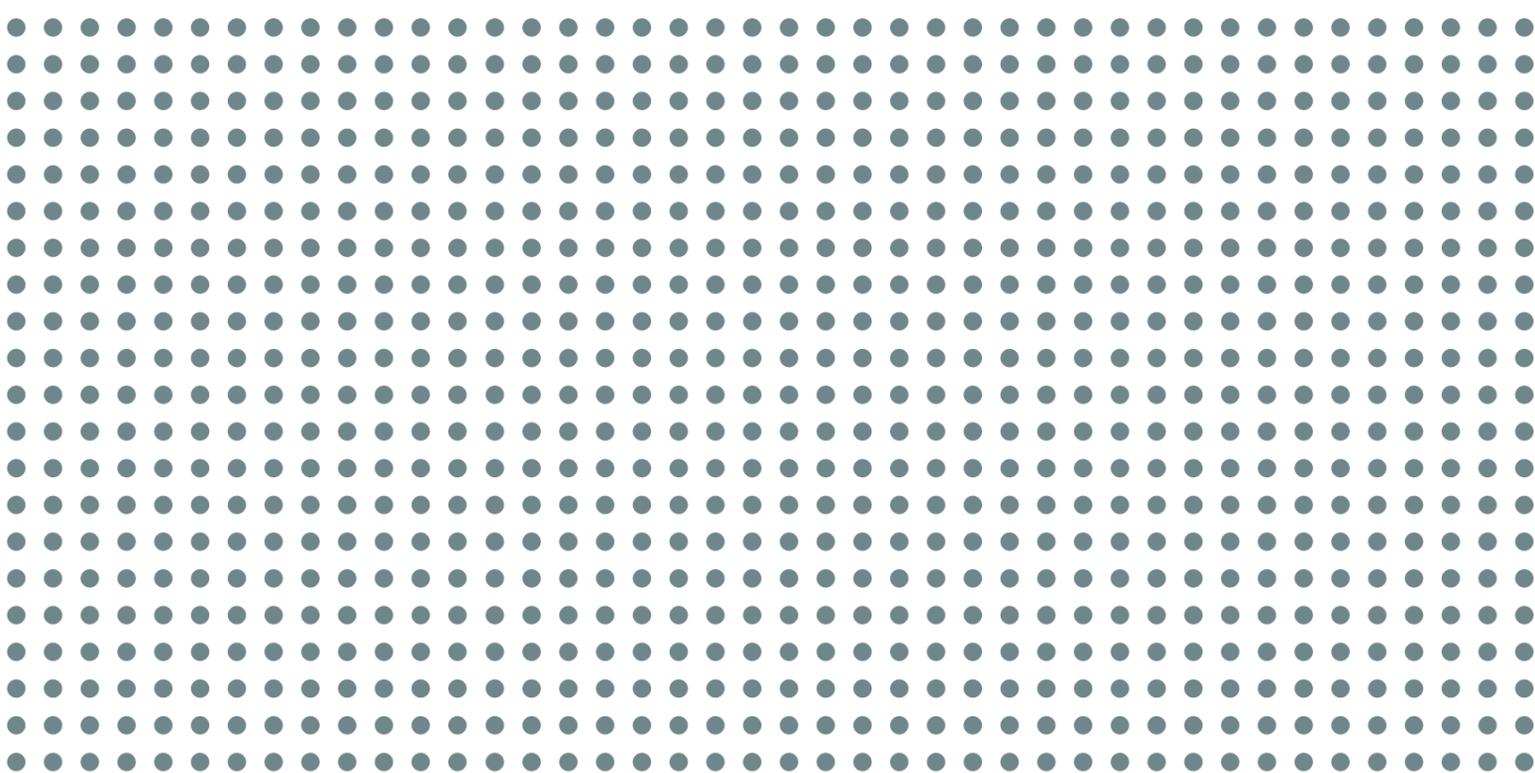
## Benefícios de um planograma bem executado para o consumidor:

- Fácil localização dos produtos;
- Gôndola atrativa;
- Experiência da compra agradável;
- Associação dos produtos da linha entre si;
- Credibilidade da marca a partir da sensação visual de organização.

Para se obter sucesso, o planograma deve ser entendido como um mapa do PDV. É através deste planejamento que a equipe discutirá como o espaço será aproveitado para oferecer uma melhor experiência ao consumidor. O intuito disso? Gerar praticidade para que ele consiga ver todos os produtos disponíveis e encontrar o que procura.

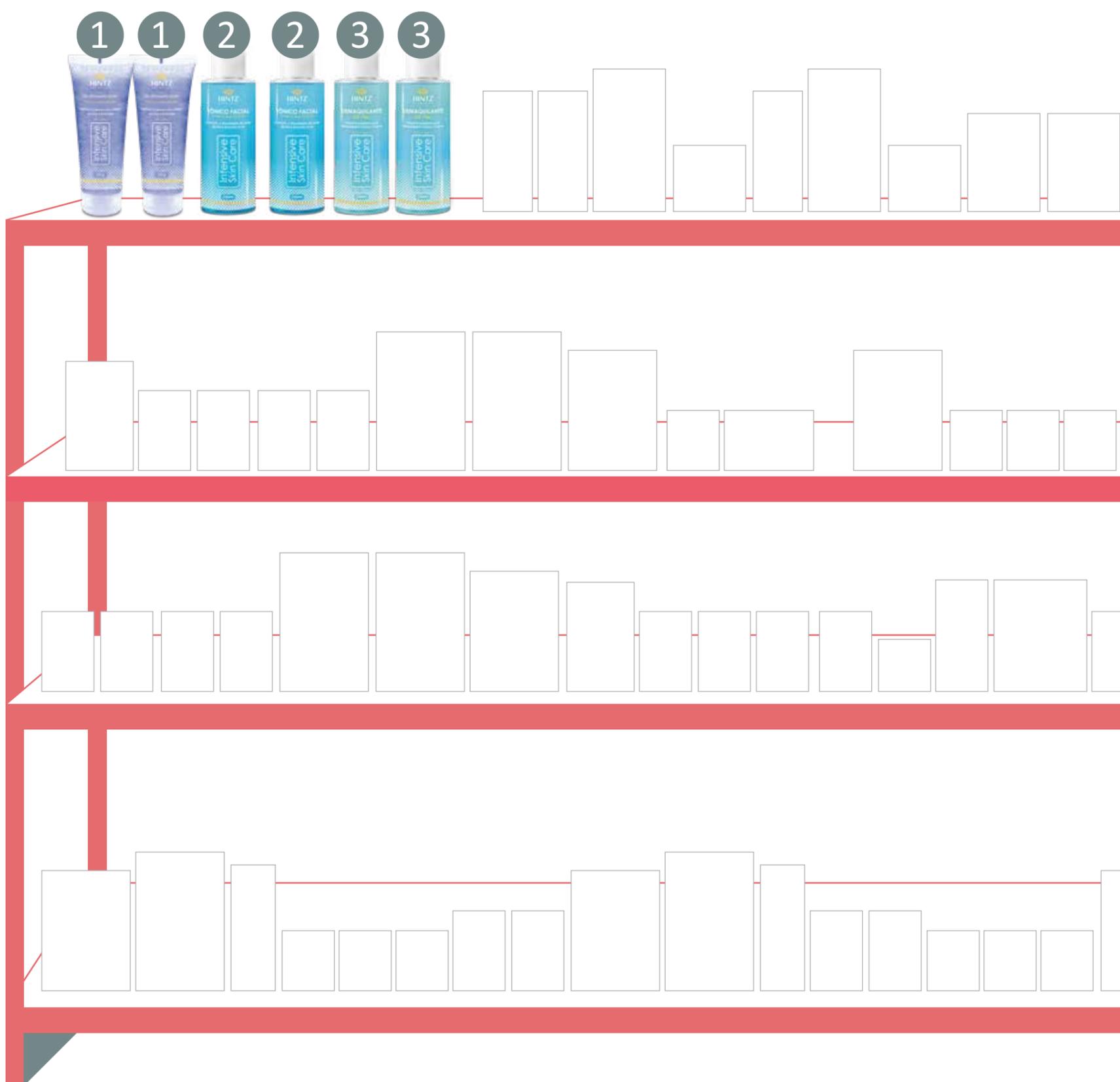
Com o planograma em mãos, o PDV também conseguirá entender o planejamento físico do espaço, como medidas de alturas e gôndolas. A projeção gráfica também dará indicações de quantidade de produtos expostos e quantidade por versão.

Lembrando que cada ponto de venda possui características próprias e mutáveis, sejam elas estruturais ou culturais, portanto, não é o PDV que se adapta ao planograma mas o nosso padrão ideal se adequa às necessidades regionais. Nesse sentido, o planograma funciona como um norte e deve ser contextualizado para cada situação.



Tanto em gôndolas quanto em balcões o princípio da disposição dos produtos da linha Intensive Skin Care no PDV é o mesmo, sendo sugerido que o cliente possa manusear o produto sem ter que pedir para algum vendedor pegá-lo. Eles devem ser agrupados juntamente com outras marcas de, pelo menos, dois em dois:

- 1 Gel Esfoliante Facial
- 2 Tônico Facial
- 3 Demaquilante Oil Free





PRAIA DA BACUTIA: GUARAPARI/ES. COM ORGULHO, UMA INDÚSTRIA DO ESPÍRITO SANTO.